



Hrdě představujeme novou identitu hokejového klubu HK Kroměříž. Naše nová identita se opírá o své kořeny, mapuje provázanost s městem Kroměříž a posouvá klub do moderní podoby.

Prvky nové identity by se měly stát součástí našeho klubu. Měly by propojit všechny části, které klub tvoří. Od hráčů, funkcionářů, fanoušků až po širokou veřejnost.

PROČ PRÁVĚ TEĎ ?

Změnu identity plánujeme už nějakou dobu a souvisí s modernizací klubu. Staré logo nebylo snadno aplikovatelné ve světě moderních komunikačních technologií, ale i klubového oblečení a předmětů. Chceme mít moderní logo, které v sobě ponese historii klubu, znaky města a bude zapamatovatelné ve veřejném prostoru. Proto přichází nová identita právě teď.

PROČ ZMĚNA?

Jako nejvýznamnější důvod vnímáme aktuální situaci v klubu. Cítíme, že klub potřebuje další impulz ke své činnosti, aby se mohl dále posouvat jako tomu bylo do teď.

Druhým významným důvodem byla nedostačující využitelnost starého loga v moderních komunikačních technologiích. Zároveň vnímáme potřebu sjednotit vizuální prezentaci klubu.

KDY SE ZAČNĚ NOVÁ IDENTITA POUŽÍVAT?

Nová identita se začne používat hned od jejího zveřejnění. Na sociálních sítích ji již můžete vidět. Od zveřejnění budou také ihned všechny informace a produkty opatřeny novou identitou. Samozřejmě přechod od starého loga bude nějakou dobu trvat a poběží i souběžně s prvky nové identity. Cílem však je co nejdříve dostat novou identitu pod kůži nás všech.

ČEHO SE NOVÁ IDENTITA BUDE TÝKAT?

Prvky nové identity se postupně projeví ve všech produktech spojených s klubem. Od dresů, tréninkového a volnočasového oblečení přes prvky na stadionu až po suvenýry, které budou již brzy k dispozici ve fanshopu. Samozřejmostí jsou pak marketingové prvky na sociálních sítích. Brzy klub také představí nové webové stránky. V plánu jsou pak další projekty spojené s novou identitou.

CO JE SPOJENO S NOVOU IDENTITOU?

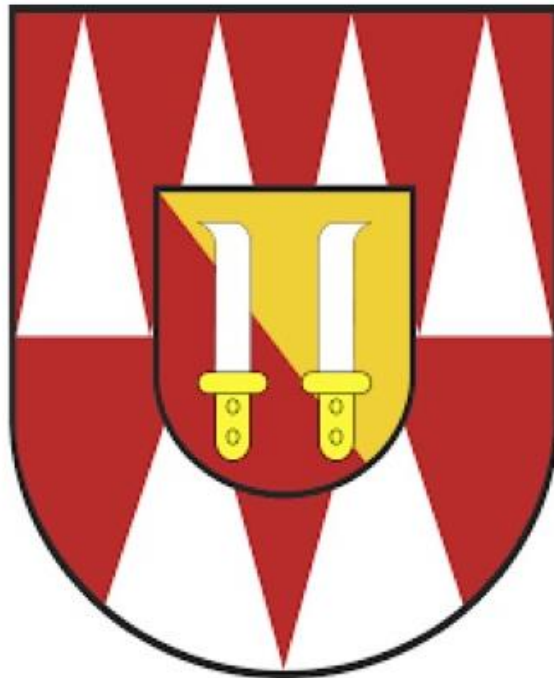
Představení nové identity vnímáme jako další krok ve vývoji našeho klubu. Jedním z cílů je posunout komunikaci s našimi fanoušky. Proto mimo již funkční facebook jsme nově také na instagramu – [hk_kromeriz](#). Dalším krokem bude již brzy spuštění nového webu, který bude úzce provázaný s další novinkou - klubovým informačním systémem (KIS). Poslední část věnujeme suvenýrům a oblečení, které chceme ještě více rozšířit a dopřát tak každému fanouškovi možnost výběru z mnoha produktů.

JAKÉ BYLO ZADÁNÍ?



- **MODERNIZACE**
- **ZACHOVÁNÍ BAREVNOSTI**
- **PROVÁZANOST S MĚSTEM**
- **IMPLEMENTACE SYMBOLU HOKEJE**
- **KOMUNIKACE ROKU VZNIKU**

OD KOŘENŮ K SOUČASNOSTI

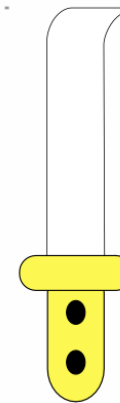


NOVÁ IDENTIRA

- UNIKÁTNÍ
- ZAPAMATOVATELNÉ
- ČITELNÉ
- SNADNO APLIKOVATELNÉ



ROZBOR



LOGOTYP A SYMBOL



VARIANTA S CLAIMEM



HOKEJOVÝ KLUB
KROMĚŘÍŽ

BAREVNÉ VARIANTY



Karel Holík (sportovní manažer HK Kroměříž):

„Někdy dospějete k názoru, že je potřeba něco změnit. Základem je komunikace a k tomu, abychom ji zlepšili potřebujeme nové komunikační nástroje. Proto jsme modernizovali logo klubu, abychom ho mohli lépe používat v informačních technologiích, ať už jde o sociální sítě, webové stránky, nebo média. Nové logo je dle mého názoru snadno zapamatovatelné, přes svou jednoduchost obsahuje historii klubu, spojení s městem i název klubu. Věřím, že nám nová identita přinese štěstí a bude naší součástí v dalším rozvoji klubu.“

Zdeněk Bečka (předseda HK Kroměříž):

Klub HK Kroměříž patřil v žákovských kategoriích vždy k těm „lepšími“ týmům v kraji i tým mužů patří již několik posledních sezon v KLM k lídrům soutěže. Nicméně od dob Covidu, kdy byl sport zbytečně zakazován, se mi zdá, že naše aktivita a výkony začali malinko upadat. Nemůžeme usnout na vavřínech, a proto jsme se rozhodli náš klub opět trochu „nakopnout“. Nejde jen o změnu loga. Snažíme se opět vtáhnout do hry všechny členy klubu, rodiče a fanoušky tak, aby všichni pochopili, že jsme jeden tým.

Připravili jsme nové logo, které by mělo vyjadřovat spojení „staré a nové“ éry klubu, posun k něčemu novému, pevně věříme, že k lepšímu. Také jsme připravili nové webové stránky a sociální sítě, kde chceme lépe propagovat naši práci.

Určitě to nebude jednoduché, ale věřím, že jdeme správným směrem a přinese to své ovoce.

